HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

KURSPLAN

Trendspaning och strategi G1N

7,5 högskolepoäng

Kurskod: FÖ157G
Revisionsnummer: 3
Gäller från: 2024-07-01
Beslutad av: Utbildningskommittén för handel och företagande
Beslutsdatum: 2024-01-30

1. Allmänt om kursen

Kursen ges av Högskolan i Skövde och benämns Trendspaning och strategi G1N (Trendspotting and Strategy G1N). Omfattningen är 7,5 högskolepoäng (hp). Kursen är på grundnivå och har fördjupningsnivå G1N.

Kursen ingår i huvudområdet företagsekonomi. Kursens utbildningsområde är samhällsvetenskap.

2. Behörighetskrav

Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).

3. Innehåll

Trendspaning och strategi utgör två områden som inte är bundna till någon specifik disciplin; snarare är de kännetecknade av sin tvärvetenskapliga karaktär. Att rikta sitt fokus mot framtiden och försöka förstå dess konturer är en gemensam nämnare som förenar olika discipliner.

I en alltmer turbulent värld ställs organisationer och individer inför kravet att vara mer innovativa och kapabla att genomgå förändringar inom alla sektorer. Därför blir det av yttersta vikt att träna sig i trendspaning för att kunna förstå hur behov och sammanhang förändras både nu och i framtiden.

Trendspaning och framsyn, när de kombineras med strategi, handlar om att utveckla förmågan att förutse hinder och effektivt dra nytta av kommande möjligheter. Det utgör ett verktyg för studenter att förstå trender, deras roll i samhället samt hur man på bästa sätt förutser och arbetar med dem vid skapandet och utvecklingen av nya företag.

Genom denna kurs kommer du att tillägna dig metoder och verktyg som är direkt tillämpliga i din professionella roll och andra aspekter av ditt liv. Även om du är yrkesverksam samtidigt som du studerar, kan du dra nytta av kursens övningar för din egen professionella utveckling.

Målet är att skapa en djup förståelse för ämnet samtidigt som kursen ger förutsättningar för självreflektion och ett framtidsinriktat synsätt. Detta är av värde både på organisationsnivå och individnivå.

4. Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- förklara grundläggande begrepp, metoder och modeller inom trendspaning, omvärldsanalys och strategi,
- beskriva och diskutera trendspaningens roll i innovations- och utvecklingsprocesser.

Färdigheter och förmåga

- självständigt planera och genomföra systematiskt spanings- och analysarbete, där de beaktar etiska aspekter i sitt arbete,
- kritiskt värdera källors kvalitet och bedöma deras relevans med avseende på tillförlitlighet vid beslutsfattande.

Värderingsförmåga och förhållningsätt

- reflektera över och aktivt diskutera betydelsen av trender och tendenser för innovation och förändringsarbete.

5. Examination

Kursen bedöms med betygen G (Godkänd) eller U (Underkänd).

Kursen har följande examinationsmoment:

- **Inlämningsuppgift I**
  1 hp, betyg: G/U
- **Inlämninguppgift II**
  2 hp, betyg: G/U
- **Inlämningsuppgift III**
  3 hp, betyg: G/U
- **Aktivt deltagande i seminarium**
  1,5 hp, betyg: G/U

Studenter med varaktig funktionsnedsättning som har fått beslut om riktat pedagogiskt stöd kan erbjudas anpassad examination.

6. Undervisningsformer och undervisningsspråk

Undervisningen består av föreläsningar, grupparbeten, seminarier/gruppdiskussioner, workshops och projektarbeten.

Undervisningen bedrivs på svenska. Viss undervisning på engelska kan förekomma.

7. Kurslitteratur och övriga läromedel

Whittington, R., Regnér, P., Angwin, D., Johnson, G. & Scholes, K. (2019). *Exploring Strategy* (12th edition). Pearson Education. ISBN 9781292282459.

Johansson, F. (2017). *The Medici Effect - What elephants and epidemics can teach us about innovation*. (1:a uppl). Harvard Business Review Press. ISBN 9781633692947.

Leonard, D. & Swap, W.C. (1999). *When Sparks Fly*. Harvard Business Review Press. ISBN 9780875848655.

8. Studentinflytande

Studentinflytande i kursen säkerställs genom kursvärdering. Studenterna informeras om resultatet av kursvärderingen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på kursvärderingen.

9. Övrigt

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om kursen samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.