HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

KURSPLAN

Affärsutveckling G1N

7,5 högskolepoäng

Kurskod: FÖ160G
Revisionsnummer: 5
Gäller från: 2024-07-01
Beslutad av: Utbildningskommittén för handel och företagande
Beslutsdatum: 2024-01-30

1. Allmänt om kursen

Kursen ges av Högskolan i Skövde och benämns Affärsutveckling G1N (Business development G1N). Omfattningen är 7,5 högskolepoäng (hp). Kursen är på grundnivå och har fördjupningsnivå G1N.

Kursen ingår i huvudområdet företagsekonomi. Kursens utbildningsområde är samhällsvetenskap.

2. Behörighetskrav

Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).

3. Innehåll

Kursen syftar till att utveckla studenters kunskap om hur affärsutveckling kan bidra till organisationers konkurrenskraft på relevanta marknader. Kursen utgår ifrån ett affärsmodellsperspektiv och introducerar studenterna till begrepp inom entreprenörskap, som är kärnan i affärsutvecklingsinsatser.

4. Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- beskriva och jämföra centrala teorier inom affärsutveckling
- identifiera och förklara centrala begrepp och paradoxer inom entreprenörskap

Färdighet och förmåga

- identifiera och beskriva olika modeller för att skapa eller modifiera analoga och digitala affärer samt affärsutvecklingsprocesser
- skapa en affärsplan

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera centrala teorier inom affärsutveckling
- värdera och bedöma affärsmöjligheter

5. Examination

Kursen bedöms med betygen VG (Väl godkänd), G (Godkänd) eller U (Underkänd).

Kursen har följande examinationsmoment:

- **Individuell inlämningsuppgift**
  4 hp, betyg: VG/G/U (bestämmer betyg på hel kurs)
- **Gruppuppgift**
  2 hp, betyg: G/U
- **Muntlig presentation/redovisning**
  1,5 hp, betyg: G/U

Studenter med varaktig funktionsnedsättning som har fått beslut om riktat pedagogiskt stöd kan erbjudas anpassad examination.

6. Undervisningsformer och undervisningsspråk

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier/gruppdiskussioner.

Undervisningen bedrivs på svenska. Viss undervisning på engelska kan förekomma.

7. Kurslitteratur och övriga läromedel

Dynehäll. S, Mariah. M. & Lärk Ståhlberg, A. (2015). *Loopa: a business development method for entrepreneurs* (1st ed.). Roos Tegner. ISBN 9789187905254.

Johannisson. B. & Wigren-Kristoferson. C. (2015). *Radikala entreprenörer*. Studentlitteratur. ISBN 9789144092607.

Klyver, K. m fl. (2017). *Entrepreneurship in Theory and Practice* (2nd ed.). Edward Elgar Publishing Ltd. ISBN 9781785364471.

Vetenskapliga artiklar

Referenslitteratur

Bjerke. B. (2013). *En bok om entreprenörskap*. Studentlitteratur. ISBN 9789144077130.

Thiel, P.A. & Masters, B. (2015). *Zero to One*. Random House UK. ISBN 9780753555200.

8. Studentinflytande

Studentinflytande i kursen säkerställs genom kursvärdering. Studenterna informeras om resultatet av kursvärderingen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på kursvärderingen.

9. Övrigt

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om kursen samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.