HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

KURSPLAN

Affärsutveckling A1N

7,5 högskolepoäng

Kurskod: FÖ724A
Revisionsnummer: 3.1
Gäller från: 2026-07-01
Beslutad av: Utbildningskommittén för handel och företagande
Beslutsdatum: 2025-10-08

1. Allmänt om kursen

Kursen ges av Högskolan i Skövde och benämns Affärsutveckling A1N (Business Development A1N). Omfattningen är 7,5 högskolepoäng (hp). Kursen är på avancerad nivå och har fördjupningsnivå A1N.

Kursen ingår i huvudområdet företagsekonomi. Kursens utbildningsområde är samhällsvetenskap.

2. Behörighetskrav

För att vara behörig till programmet krävs en kandidatexamen eller yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng (eller motsvarande kunskaper).

Vidare krävs godkänt betyg i Engelska 6 eller Engelska nivå 2 (eller motsvarande kunskaper). Motsvarande kunskaper visas normalt genom ett internationellt erkänt språktest, till exempel IELTS eller TOEFL.

3. Innehåll

Kursen syftar till att utveckla studenters kunskap om hur affärsutveckling kan bidra till företags konkurrenskraft på relevanta marknader. Kursen utgår ifrån ett affärsmodellsperspektiv och introducerar studenterna till begreppet affärsmodellinnovation, som är kärnan i affärsutvecklingsinsatser. Kursen argumenterar för att hållbar utveckling kräver förståelse för affärsutveckling, och den avgörande roll som nya och innovativa affärsmodeller spelar för sådana processer.

Kursen introducerar teorier om affärsmodeller och affärsmodellsinnovation, och utvecklar studenters förmåga att analysera affärsutvecklingsbehov i organisationer. Kursen bygger på att analysera och diskutera verkliga business cases för att få en förståelse för hur man kan utveckla företag. Kursens praktiska sammanhang är videospelsproduktion, introducerad för studenter via flera gästföreläsningar med relevanta branschgäster. Studenterna tillämpar affärsmodellperspektivet på spelprojekt i en serie seminarier på vilka de utvecklar och presenterar hållbara affärsmodellplaner.

4. Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- beskriva och jämföra centrala teorier inom affärsutveckling,

Färdighet och förmåga

- systematiskt analysera och syntetisera relevanta teorier inom affärsutveckling,
- tillämpa relevanta teorier inom affärsutveckling på relevanta empiriska fenomen,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt diskutera centrala teorier inom affärsutveckling,
- reflektera kring och utvärdera relevansen av affärsutveckling för samhället.

5. Examination

Kursen bedöms med betygen A (Utmärkt), B (Mycket bra), C (Bra), D (Tillfredställande), E (Tillräcklig) eller F (Underkänd).

Kursen har följande examinationsmoment:

- **Individuell inlämning**
  4 hp, betyg: A/B/C/D/E/F (bestämmer betyg på hel kurs)
- **Gruppuppgift**
  2 hp, betyg: G/U
- **Muntlig presentation och diskussion**
  1,5 hp, betyg: G/U

Studenter med varaktig funktionsnedsättning som har fått beslut om riktat pedagogiskt stöd kan erbjudas anpassad examination.

6. Undervisningsformer och undervisningsspråk

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

7. Kurslitteratur och övriga läromedel

Ett urval av vetenskapliga artiklar inom området.

8. Studentinflytande

Studentinflytande i kursen säkerställs genom kursvärdering. Studenterna informeras om resultatet av kursvärderingen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på kursvärderingen.

9. Övrigt

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om kursen samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.