HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

KURSPLAN

Entreprenörskap som nyföretagande G1N

7,5 högskolepoäng

Kurskod: FÖ241G
Revisionsnummer: 5
Gäller från: 2022-07-01
Beslutad av: Utbildningskommittén för handel och företagande
Beslutsdatum: 2022-02-14

1. Allmänt om kursen

Kursen ges av Högskolan i Skövde och benämns Entreprenörskap som nyföretagande G1N (Entrepreneurship and business development G1N). Omfattningen är 7,5 högskolepoäng (hp). Kursen är på grundnivå och har fördjupningsnivå G1N.

Kursen ingår i huvudområdet företagsekonomi. Kursens utbildningsområde är samhällsvetenskap.

2. Behörighetskrav

Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).

3. Innehåll

Kursens innehåll är upplagt så att studenterna skall få insikt i entreprenörskapets och nyföretagandets villkor. Vidare ska kursen inspirera till att vilja starta och driva eget företag. Studenterna ska ges kunskap om centrala begrepp inom entreprenörskap och värdering av affärsmöjligheter.

En annan del av kursen lär studenterna att utveckla och formulera affärsmöjligheter och testa om de är intressanta för en vald marknad.

4. Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- identifiera och förklara centrala begrepp och paradoxer inom entreprenörskap,
- identifiera och beskriva verktyg och arbetsmetoder/modeller som finns vid utveckling av affärs- och innovationsprocesser,
- färdighet och förmåga att bedöma affärsmöjligheter på marknaden,
- identifiera och beskriva idéutvecklingsfasen och värdeskapande idéer,
- visa ett självständigt och kritiskt förhållningssätt till metoder/modeller för entreprenörskap.

5. Examination

Kursen bedöms med betygen A (Utmärkt), B (Mycket bra), C (Bra), D (Tillfredställande), E (Tillräcklig) eller F (Underkänd).

Kursen har följande examinationsmoment:

- **Inlämningsuppgift/rapport**
  4 hp, betyg: A/B/C/D/E/F (bestämmer betyg på hel kurs)
- **Salstentamen**
  2,5 hp, betyg: G/U
- **Muntlig presentation**
  1 hp, betyg: G/U

Studenter med varaktig funktionsnedsättning som har fått beslut om riktat pedagogiskt stöd kan erbjudas anpassad examination.

6. Undervisningsformer och undervisningsspråk

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och övningar.

Undervisningen bedrivs på engelska.

7. Kurslitteratur och övriga läromedel

Dynehäll. S, Mariah. M. & Lärk Ståhlberg, A. (2015). *Loopa: a business development method for entrepreneurs* (1st ed.). Roos Tegner. ISBN 9789187905254.

Klyver, K. m fl. (2017). *Entrepreneurship in Theory and Practice* (2nd ed.). Edward Elgar Publishing Ltd. ISBN 9781785364471.

Silk, A.J. (2006). *What Is Marketing?*. Harvard Business Review Press. ISBN 9781422104606.

8. Studentinflytande

Studentinflytande i kursen säkerställs genom kursvärdering. Studenterna informeras om resultatet av kursvärderingen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på kursvärderingen.

9. Övrigt

Denna kurs kan tillgodoräknas inom huvudområdet företagsekonomi.

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om kursen samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.