HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

KURSPLAN

Introduktion till digital marknadsföring G1N

7,5 högskolepoäng

Kurskod: FÖ156G
Revisionsnummer: 6
Gäller från: 2024-01-01
Beslutad av: Utbildningskommittén för handel och företagande
Beslutsdatum: 2023-05-09

1. Allmänt om kursen

Kursen ges av Högskolan i Skövde och benämns Introduktion till digital marknadsföring G1N (Introduction to Digital Marketing G1N). Omfattningen är 7,5 högskolepoäng (hp). Kursen är på grundnivå och har fördjupningsnivå G1N.

Kursen ingår i huvudområdet företagsekonomi. Kursens utbildningsområde är samhällsvetenskap.

2. Behörighetskrav

Grundläggande behörighet.

3. Innehåll

Kursen omfattar ämnen som digitala marknadsföringsmiljöer, digitala marknadsföringsstrategier, relationsmarknadsföring genom att använda digitala plattformar, hantera effektiva digitala marknadsföringskanaler.

4. Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- ha en övergripande förståelse för digital marknadsföring genom att diskutera - webbmarknadsföring, sökmotoroptimering (SEO), online annonsering, marknadsföring i sociala medier (Facebook & Linkedin), micro blogging - Twitter, mobilmarknadsföring, e-postmarknadsföring, ljud och bild marknadsföring (podcasting),
- diskutera makro- och mikromiljöer relaterade till online-marknadsplats,
- förstå hur man utvecklar och genomför digitala marknadsföringsstrategier,
- hur man aktiverar relationsmarknadsföring genom att använda digitala plattformar,

Färdigheter och förmågor

- utveckla grundläggande akademisk och administrativ läsförmåga genom att förstå och syntetisera vetenskapliga artiklar och korta case,
- möjliggöra för studenterna att tänka som professionella digitala marknadsförare och att ge studenterna erfarenhet av industriellt relevanta uppdrag och övningar,

Värderingsförmåga och tillvägagångssätt

- motivera och argumentera för val av teorier och tillvägagångssätt,
- reflektera och utvärdera valet av teorier och tillvägagångssätt.

5. Examination

Kursen bedöms med betygen VG (Väl godkänd), G (Godkänd) eller U (Underkänd).

Kursen har följande examinationsmoment:

- **Salstentamen**
  5 hp, betyg: VG/G/U (bestämmer betyg på hel kurs)
- **Inlämningsuppgift**
  2,5 hp, betyg: G/U

Studenter med varaktig funktionsnedsättning som har fått beslut om riktat pedagogiskt stöd kan erbjudas anpassad examination.

6. Undervisningsformer och undervisningsspråk

Undervisningen består av föreläsningar.

Undervisning sker på engelska. Kursen består av föreläsningar, självstudier, vetenskapliga artiklar, tidnings- och affärsartiklar som ger studenterna förtrogenhet att hantera relevant digital marknadsföring.

Undervisningen bedrivs på engelska.

7. Kurslitteratur och övriga läromedel

Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital marketing* (8th ed.). Pearson Education Limited. ISBN 9781292400969.

Deiss, R and Henneberry, R. (2017). *Digital Marketing for Dummies*. For Dummies. ISBN 9781119235590. E-bok 9781119235613.

Kompendium

8. Studentinflytande

Studentinflytande i kursen säkerställs genom kursvärdering. Studenterna informeras om resultatet av kursvärderingen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på kursvärderingen.

9. Övrigt

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om kursen samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.