HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

KURSPLAN

Konsumentbeteende G1F

7,5 högskolepoäng

Kurskod: FÖ359G
Revisionsnummer: 1
Gäller från: 2027-01-01
Beslutad av: Utbildningskommittén för handel och företagande
Beslutsdatum: 2026-05-05

1. Allmänt om kursen

Kursen ges av Högskolan i Skövde och benämns Konsumentbeteende G1F (Consumer Behaviour G1F). Omfattningen är 7,5 högskolepoäng (hp). Kursen är på grundnivå och har fördjupningsnivå G1F.

Kursen ingår i huvudområdet företagsekonomi. Kursens utbildningsområde är samhällsvetenskap.

2. Behörighetskrav

Kursen har följande behörighetskrav: godkänd FÖ141G Marknadsföring I G1N **eller** genomgången FÖ141G Marknadsföring I G1N och minst 30 godkända högskolepoäng i något eller några av följande ämnen: företagsekonomi, industriell ekonomi, logistik, juridik, statistik, nationalekonomi eller socialpsykologi.

3. Innehåll

Kursen introducerar centrala teorier och perspektiv inom konsumentbeteende och beskriver hur konsumenter väljer, köper, använder och utvärderar produkter och tjänster, med fokus på samspelet mellan psykologiska faktorer (t.ex. motivation, perception, lärande och identitet) och sociala och kulturella influenser. Kursen betonar att konsumtion inte bara handlar om funktionella behov utan också om symboliska värden och självuttryck, och kopplar individens beslutsprocess till bredare marknads- och samhällskontexter.
Kursen består av ett antal uppgifter som syftar till att tillämpa kursens teorier på empiriska situationer i olika kontexter och miljöer.

4. Mål

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för och förklara centrala teorier, begrepp och perspektiv inom konsumentbeteende
- visa förståelse för psykologiska, sociala, kulturella och andra faktorer som påverkar konsumenters beteende och konsumtionsmönster

Färdighet och förmåga

- tillämpa teorier och begrepp inom konsumentbeteende för att analysera konsumenters beteende i olika kontexter
- identifiera och analysera konsumtionsrelaterade fenomen genom empiriska uppgifter och teoretisk tolkning

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- utvärdera teorier och perspektiv inom konsumentbeteende
- reflektera över konsumentbeteendets betydelse i samhället, inklusive etiska och hållbarhetsrelaterade aspekter

5. Examination

Kursen bedöms med betygen A (Utmärkt), B (Mycket bra), C (Bra), D (Tillfredställande), E (Tillräcklig) eller F (Underkänd).

Slutbetyget fastställs när samtliga examinationsmoment har genomförts med godkänt resultat.

Kursen har följande examinationsmoment:

- **Individuellt projekt**
  4,5 hp, betyg: A/B/C/D/E/F (bestämmer betyg på hel kurs)
- **Seminarier**
  3 hp, betyg: G/U

Studenter med varaktig funktionsnedsättning som har fått beslut om riktat pedagogiskt stöd kan erbjudas anpassad examination.

6. Undervisningsformer och undervisningsspråk

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och individuellt projektarbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

7. Kurslitteratur och övriga läromedel

Anderson, M. T. (2012). *Feed*. ISBN 9780763662622.

Solomon, M. R. & Russell, Cristel, A. (2024). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being* (Fourteenth ed.). Pearson. ISBN 9781292452340.

Valfri utgåva av boken "Feed" kan användas.

Ett urval av vetenskapliga artiklar.

8. Studentinflytande

Studentinflytande i kursen säkerställs genom kursvärdering. Studenterna informeras om resultatet av kursvärderingen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på kursvärderingen.

9. Övrigt

Kursens innehåll överensstämmer helt eller delvis med följande kurs och kan därför inte ingå i examen med denna kurs:

- FÖ321G - Konsumentbeteende G1F 7,5 hp

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om kursen samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.