HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

**KURSPLAN**

# Digitalisering och hållbar utveckling A1F

## 7,5 högskolepoäng

**Kurskod:** FÖ723A
**Revisionsnummer:** 5
**Gäller från:** 2027-07-01
**Beslutad av:** Utbildningskommittén för handel och företagande
**Beslutsdatum:** 2026-06-02

## 1. Allmänt om kursen

Kursen ges av Högskolan i Skövde och benämns Digitalisering och hållbar utveckling A1F (Digitalisation and Sustainable Development A1F). Omfattningen är 7,5 högskolepoäng (hp). Kursen är på avancerad nivå och har fördjupningsnivå A1F.

Kursen ingår i huvudområdet företagsekonomi. Kursens utbildningsområde är samhällsvetenskap.

## 2. Behörighetskrav

Kursen har följande behörighetskrav: genomgången FÖ719A Ledarskap och verksamhetsutveckling A1N eller genomgången FÖ724A Affärsutveckling A1N eller genomgången FÖ726A Marknadsföringens grunder A1N (eller motsvarande kunskaper).

Vidare krävs godkänt betyg i Engelska 6 eller Engelska nivå 2 (eller motsvarande kunskaper). Motsvarande kunskaper visas normalt genom ett internationellt erkänt språktest, till exempel IELTS eller TOEFL.

## 3. Innehåll

Kursen befinner sig i skärningen mellan digital marknadsföring och hållbarhet då den avser utmaningen i hur företag kan transformera sina organisationer och affärsmodeller för att nå långsiktig hållbarhet och säkerställa sin framtida överlevnad och konkurrenskraft.

Kursen behandlar frågan om hur företag väljer att förändra sina organisationer för att uppnå hållbarhet och säkerställa deras framtida överlevnad och konkurrenskraft. Kursen är organiserad i moduler och innehåller ämnen relaterade till digitala lösningar för att inkludera transformation. Vidare behandlas hållbarhet både ur konsumtions- och organisationsperspektiv. Studenternas utvärdering sker genom en uppsättning seminarier och uppgifter. Seminarier krävs för att stimulera interaktionellt lärande och kritiskt bedöma kunskap. I uppgifterna ombeds studenterna att tillämpa lärande i ett verkligt projekt med fokus på hur ett objektföretag (studenters val) kan använda digitalisering för att nå hållbarhet och konkurrenskraft. Kurslitteraturen är både teori- och praktikorienterad. Den består av ett urval av artiklar från ledande vetenskapliga fackgranskade tidskrifter.

## 4. Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

**Kunskap och förståelse**

- redogöra för relevant teoribildning kring transformation av organisationer med avseende på långsiktig hållbarhet,

**Färdighet och förmåga**

- analysera drivkrafter som digitalisering och långsiktig hållbarhet, som skapar förändringstryck på organisationer och verksamheter,
- analysera och kritiskt granska långsiktig hållbarhet från ett konsumtions- och ett organisatoriskt perspektiv,

**Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- värdera konsekvenser av digitalisering ur ett organisationsperspektiv,
- kritiskt reflektera över relevant teoribildning kring transformation av organisationer med avseende på långsiktig hållbarhet.

## 5. Examination

Kursen bedöms med betygen A (Utmärkt), B (Mycket bra), C (Bra), D (Tillfredställande), E (Tillräcklig) eller F (Underkänd).

Kursen har följande examinationsmoment:

- **Seminarie och inlämningsuppgift 1**
  2 hp, betyg: G/U
- **Seminarie och inlämningsuppgift 2**
  2 hp, betyg: G/U
- **Seminarie och inlämningsuppgift 3**
  3,5 hp, betyg: A/B/C/D/E/F (bestämmer betyg på hel kurs)

Studenter med varaktig funktionsnedsättning som har fått beslut om riktat pedagogiskt stöd kan erbjudas anpassad examination.

## 6. Undervisningsformer och undervisningsspråk

Undervisningen består av seminarier och föreläsningar.

Undervisningen bedrivs på engelska.

## 7. Kurslitteratur och övriga läromedel

Vetenskapliga artiklar.

## 8. Studentinflytande

Studentinflytande i kursen säkerställs genom kursvärdering. Studenterna informeras om resultatet av kursvärderingen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på kursvärderingen.

## 9. Övrigt

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om kursen samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.