HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

KURSPLAN

Introduktion till detaljhandel G1N

7,5 högskolepoäng

Kurskod: FÖ142G
Revisionsnummer: 10
Gäller från: 2024-07-01
Beslutad av: Utbildningskommittén för handel och företagande
Beslutsdatum: 2024-04-02

1. Allmänt om kursen

Kursen ges av Högskolan i Skövde och benämns Introduktion till detaljhandel G1N (Introduction to Retailing G1N). Omfattningen är 7,5 högskolepoäng (hp). Kursen är på grundnivå och har fördjupningsnivå G1N.

Kursen ingår i huvudområdet företagsekonomi. Kursens utbildningsområde är samhällsvetenskap.

2. Behörighetskrav

Grundläggande behörighet.

3. Innehåll

Kursens övergripande syfte är att introducera studenten till ämnena marknadsföring och ledning med inriktning mot detaljhandelsverksamhet. Kursen behandlar grundläggande teorier, strategier, praktiker och principer inom detaljhandelsorienterad marknadsföring och ledning, detaljhandelns utveckling i ett längre tidsperspektiv, detaljhandelsproblem i olika organisationer, möjligheter och begränsningar för detaljhandelsverksamhet samt detaljhandelns roll i samhället.

Kursen fokuserar också på den senaste utvecklingen inom fältet marknadsföring med inriktning mot detaljhandel och presenterar nya trender, såsom hållbarhetsperspektiv och digital detaljhandel.

De perspektiv som denna kurs erbjuder behandlas i ett antal gruppuppgifter där kunskap tillämpas och presenteras i skriftlig och muntlig form.

4. Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- definiera grundläggande begrepp, modeller och teorier inom marknadsföring och ledning med inriktning mot detaljhandelsverksamhet.
- förklara och exemplifiera begrepp, modeller och teorier inom marknadsföring och ledning med inriktning mot detaljhandelsverksamhet.

Färdighet och förmåga

- tillämpa kunskaper inom marknadsföring och ledning med inriktning mot detalj-handelsverksamhet på teoretiska och praktiska problem skriftligt och muntligt.
- identifiera och analysera handlingsalternativ för lösning av problem inom marknadsföring och ledning med inriktning mot detaljhandel.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- motivera och argumentera för valet av handlingsalternativ.
- kritiskt reflektera kring och utvärdera valda handlingsalternativ.

5. Examination

Kursen bedöms med betygen VG (Väl godkänd), G (Godkänd) eller U (Underkänd).

Kursen har följande examinationsmoment:

- **Salstentamen**
  5 hp, betyg: VG/G/U (bestämmer betyg på hel kurs)
- **Inlämningsuppgifter och seminarier**
  2,5 hp, betyg: G/U

Studenter med varaktig funktionsnedsättning som har fått beslut om riktat pedagogiskt stöd kan erbjudas anpassad examination.

6. Undervisningsformer och undervisningsspråk

Undervisningen består av föreläsningar, handledning och projektarbeten.

Undervisningen bedrivs på svenska. Viss undervisning på engelska kan förekomma.

7. Kurslitteratur och övriga läromedel

Hernant, M. & Boström, M. (2010). *Lönsamhet i butik - samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens*. Malmö: Liber. ISBN 978-91-47-09498-1.

Artiklar och utdelat material under kursens gång.

8. Studentinflytande

Studentinflytande i kursen säkerställs genom kursvärdering. Studenterna informeras om resultatet av kursvärderingen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på kursvärderingen.

9. Övrigt

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om kursen samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.