HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

KURSPLAN

Introduktion till Business Intelligence G1N

7,5 högskolepoäng

Kurskod: IT134G
Revisionsnummer: 12
Gäller från: 2024-07-01
Beslutad av: Utbildningskommittén för informationsteknologi
Beslutsdatum: 2024-03-14

1. Allmänt om kursen

Kursen ges av Högskolan i Skövde och benämns Introduktion till Business Intelligence G1N (Introduction to Business Intelligence G1N). Omfattningen är 7,5 högskolepoäng (hp). Kursen är på grundnivå och har fördjupningsnivå G1N.

Kursen ingår i huvudområdet informationsteknologi. Kursens utbildningsområde är teknik.

2. Behörighetskrav

Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).

3. Innehåll

Kursen utgår ifrån en bred definition av Business Intelligence, och hur olika typer av Business Intelligence-lösningar kan användas för att skapa mervärde i organisationer. Kursen tar upp exempel på Business Intelligence-lösningar för analys av historisk data, nulägesanalys, och prediktering av framtida data. Kursen avslutas med en uppgift om etiska frågeställningar och en analysuppgift.

4. Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp, metoder, tekniker och yrkesroller inom business intelligence,
- förklara och exemplifiera hur beslut och olika typer av beslutstöd kan användas i organisationer, samt
- diskutera etiska frågeställningar som kan uppstå i samband med en Business Intelligence-lösning.

5. Examination

Kursen bedöms med betygen VG (Väl godkänd), G (Godkänd) eller U (Underkänd).

Kursen har följande examinationsmoment:

- **Salstentamen**
  4 hp, betyg: VG/G/U (bestämmer betyg på hel kurs)
- **Inlämningsuppgift**
  2,5 hp, betyg: G/U
- **Inlämningsuppgift - etik**
  1 hp, betyg: G/U

Studenter med varaktig funktionsnedsättning som har fått beslut om riktat pedagogiskt stöd kan erbjudas anpassad examination.

6. Undervisningsformer och undervisningsspråk

Undervisningen består av seminarier/gruppdiskussioner och lektioner.

Undervisningen bedrivs på svenska. Viss undervisning på engelska kan förekomma.

7. Kurslitteratur och övriga läromedel

Sharda, R., Delen, D. & Turban, E. (2024). *Business intelligence, analytics, data science and AI : Global edition* (5th ed.). Pearson. ISBN 9781292459295.

Vetenskapliga artiklar anvisade på kursens hemsida.

8. Studentinflytande

Studentinflytande i kursen säkerställs genom kursvärdering. Studenterna informeras om resultatet av kursvärderingen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på kursvärderingen.

9. Övrigt

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om kursen samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.