



HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

KURSPLAN

Introduktion till socialpsykologi G1N

7,5 högskolepoäng

Kurskod: SD155G

Revisionsnummer: 13

Gäller från: 2022-07-01

Beslutad av: Utbildningskommittén för hälsovetenskaper

Beslutsdatum: 2021-12-15

1. Allmänt om kursen

Kursen ges av Högskolan i Skövde och benämns Introduktion till socialpsykologi G1N (Introduction to Social Psychology G1N). Omfattningen är 7,5 högskolepoäng (hp). Kursen är på grundnivå och har fördjupningsnivå G1N.

Kursen ingår i huvudområdet socialpsykologi. Kursens utbildningsområde är samhällsvetenskap.

2. Behörighetskrav

Grundläggande behörighet.

Dessutom krävs: Matematik 2a eller 2b eller 2c, Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2 (eller motsvarande kunskaper).

3. Innehåll

Kursen innehåller en introduktion till centrala begrepp och metoder inom socialpsykologi som vetenskaplig disciplin samt en översikt över ämnets historiska rötter, utveckling och teoretiska perspektiv.

4. Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- översiktligt redogöra för socialpsykologins historiska utveckling,
- översiktligt redogöra för människo-, kultur- och samhällssyn samt etiska förhållningssätt utifrån ett socialpsykologiskt perspektiv,
- redogöra för olika socialpsykologiska temaområden,
- med hjälp av socialpsykologiska begrepp och teorier redogöra för sitt eget behov av ytterligare kunskap genom att identifiera och diskutera vardagliga situationer, samt
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används.

5. Examination

Kursen bedöms med betygen VG (Väl godkänd), G (Godkänd) eller U (Underkänd).

Kursen har följande examinationsmoment:

- **Seminarieuppgift**

3 hp, betyg: G/U

- **Salstentamen**

4,5 hp, betyg: VG/G/U (bestämmer betyg på hel kurs)

Studenter med varaktig funktionsnedsättning som har fått beslut om riktat pedagogiskt stöd kan erbjudas anpassad eller alternativ examination.

6. Undervisningsformer och undervisningsspråk

Undervisningen består av redovisningar, föreläsningar och seminarier/gruppdiskussioner.

Undervisningen bedrivs på svenska. Viss undervisning på engelska kan förekomma.

7. Kurslitteratur och övriga läromedel

Aronson, E. et al. (2018). *Social Psychology* (9th ed.). Harlow: Pearson Education Limited. ISBN 9781292186542.

Johansson, T. & Lalander, P. (2018). *Vardagslivets socialpsykologi* (3:e uppl.). Stockholm: Liber. ISBN 9789147113422.

Ross, L., Lepper, M. & Ward, A. (2010). *History of Social Psychology: Insights, Challenges, and Contributions to Theory and Application*. I Fiske, S.T., Gilbert, D.T. & Lindzey, G. (Eds.). *Handbook of Social Psychology*. Hoboken, New Jersey: Wiley. (elektroniskt tillgänglig på <http://onlinelibrary.wiley.com/>).

Ytterligare kursmaterial kan tillkomma.

Senaste upplaga av kurslitteraturen ska användas.

8. Studentinflytande

Studentinflytande i kursen säkerställs genom kursvärdering. Studenterna informeras om resultatet av kursvärderingen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på kursvärderingen.

9. Övrigt

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om kursen samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.