HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

UTBILDNINGSPLAN

Affärsutveckling och marknadsföring - magisterprogram

60 högskolepoäng

Programkod: AFMAA
Revisionsnummer: 3.2
Gäller från: Höstterminen 2026
Beslutad av: Utbildningskommittén för handel och företagande
Beslutsdatum: 2025-10-08

1. Allmänt om utbildningsprogrammet

Utbildningsprogrammet ges av Högskolan i Skövde och benämns Affärsutveckling och marknadsföring - magisterprogram (Business Development and Marketing - Master's Programme). Omfattningen är 60 högskolepoäng (hp). Programmet är på avancerad nivå och huvudområdet är företagsekonomi.

2. Behörighetskrav

För att vara behörig till programmet krävs en kandidatexamen eller yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng (eller motsvarande kunskaper).
Vidare krävs godkänt betyg i Engelska 6 eller Engelska nivå 2 (eller motsvarande kunskaper). Motsvarande kunskaper visas normalt genom ett internationellt erkänt språktest, till exempel IELTS eller TOEFL.

Behörighetskraven gäller antagning till utbildningsprogrammet. För fortsatta studier inom programmet måste behörighetskraven för respektive kurs vara uppfyllda. Kraven framgår av respektive kursplan.

3. Innehåll

Programmet har två inriktningar, en inriktning mot affärsutveckling och marknadsföring inom företagsekonomi och en inriktning med fokus på affärsutveckling och marknadsföring inom dataspel (*).
Programmet ger inledningsvis en bred bas inom områdena affärsutveckling och marknadsföring och fördjupar dessa två begrepp. Genom fortsatta studier breddas perspektiven och inkluderar förutsättningar för affärsutveckling och marknadsföring i den dagliga verksamheten, både allmänna och i dataspelkontexten. I den fortsatta fördjupningen har studenterna möjlighet att inrikta sin utbildning mot sitt specialintresse inom ramen för befintliga kurser och utveckla metoder/modeller för det kommande examensarbetet.

Följande kurser ingår i programmet

Gemensamma kurser

Affärsutveckling A1N, 7,5 hp
Examensarbete i företagsekonomi A1E, 15 hp
Marknadsföringens grunder A1N, 7,5hp
Strategisk marknadsföring A1F, 7,5hp
Vetenskapliga metoder A1F, 7,5 hp

Inriktning affärsutveckling och marknadsföring inom företagsekonomi

Digitalisering och hållbar utveckling A1F, 7,5 hp
Digital marknadsföring och brand management A1F, 7,5 hp

Inriktning affärsutveckling och marknadsföring inom dataspel (*)

Speldesign och Player Experience A1N, 7,5 hp
Spelutveckling- forskning och utveckling A1F, 7,5 hp

Inriktningen som markerats med asterisk (*) har dock ett begränsat antal garanterade studieplatser och ett urval kan komma att ske.

4. Allmänna mål

Mål för utbildning på avancerad nivå i högskolelagen

Utbildning på avancerad nivå ska innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och ska, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper,
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer och
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

5. Utbildningsprogrammets mål

Huvudområde för utbildningen är företagsekonomi.

Mål för magisterexamen i Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse
För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap samt att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Lokala mål för programmet vid Högskolan i Skövde
Studenten ska efter avslutat program kunna

- visa förmåga att analysera hur digitalisering och hållbarhet samspelar i en affärsutveckling och marknadsföringskontext,
- visa kritiskt reflekterande kunskap i att arbeta med digitalisering och hållbarhet som affärsutvecklare och marknadsförare,
- visa insikt om affärsutveckling och marknadsföring i en internationell kontext.

6. Undervisningsspråk

Undervisningen bedrivs på engelska.

7. Examen

Den som genomgår programmets kurser med godkänt resultat uppfyller kraven för filosofie magisterexamen med huvudområdet företagsekonomi.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan. Information om hur ansökan görs finns på Högskolan i Skövdes webbplats.

8. Ändring av utbildningsplan

Utbildningsplanen och dess kurser kan komma att ändras, inom ramen för utbildningsprogrammets mål.

9. Studentinflytande

Studentinflytande i utbildningsprogrammet säkerställs genom programuppföljning. Studenterna informeras om resultatet av uppföljningen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på uppföljningen.

10. Övrigt

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om utbildningsprogrammet samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.