HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

**UTBILDNINGSPLAN**

# Handelsekonomiprogrammet

## 180 högskolepoäng

**Programkod:** HEKPG
**Revisionsnummer:** 9
**Gäller från:** 2026-07-01
**Beslutad av:** Utbildningskommittén för handel och företagande
**Beslutsdatum:** 2026-02-03

## 1. Allmänt om utbildningsprogrammet

Utbildningsprogrammet ges av Högskolan i Skövde och benämns Handelsekonomiprogrammet (Retail Management - Study Programme). Omfattningen är 180 högskolepoäng (hp). Programmet är på grundnivå och huvudområdet är företagsekonomi.

## 2. Behörighetskrav

Grundläggande behörighet.
Dessutom krävs: Matematik 2a eller 2b eller 2c, Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2, Engelska 6
Eller:
Matematik nivå 2a eller nivå 2b eller nivå 2c, Samhällskunskap nivå 1b eller nivå 1a2, Engelska nivå 2 (eller motsvarande kunskaper).

Behörighetskraven gäller antagning till utbildningsprogrammet. För fortsatta studier inom programmet måste behörighetskraven för respektive kurs vara uppfyllda. Kraven framgår av respektive kursplan.

## 3. Innehåll

Programmets första år ger en allmänt orienterande bas inom företagsekonomi- och juridikområdet. Det andra året läser studenten fördjupningskurser inom företagsekonomi, samt två kurser med inriktning mot logistik. Det finns även möjlighet att genomföra en praktikkurs eller att studera utomlands. Det tredje året läser studenterna fördjupningskurser inom företagsekonomi och studierna avslutas med ett examensarbete om 15 hp.

***Följande kurser ingår i programmet***

*Gemensamma kurser*

Arbetsrätt I G1N, 7,5 hp

Digital Marketing, G2F, 7,5 hp

Examensarbete och metod i företagsekonomi: marknadsföring G2E, 22,5 hp

*eller*
Examensarbete och metod i företagsekonomi: management G2E, 22,5 hp

Externredovisning I G1N, 7,5 hp

Grundläggande juridik G1N, 7,5 hp

Hållbara företag och samhällen, G2F, 7,5 hp

Inköp och logistik G1F, 7,5 hp

Introduktion till detaljhandel G1N, 7,5 hp

Kalkylering och budgetering, G1N, 7,5 hp

Konsumentbeteende G1N, 7,5 hp

Logistik G1F, 7,5 hp

Marknadsföring I G1N, 7,5 hp

Marknadsföring II G1F 7,5 hp

Organisation och ledarskap I G1N, 7,5 hp

Organisation och ledarskap II G1F, 7,5 hp

Retail management G2F, 7,5 hp

Retail marketing G2F, 7,5 hp

Service Marketing, G1F, 7,5 hp

***Valbar termin***

***Samtliga fyra kurser***

Förändring och verksamhetsutveckling G1F, 7,5 hp

Projektledning G1N, 7,5 hp

Retail strategi och trender, G1F, 7,5 hp

Säljteknik och butikskommunikation G1F, 7,5 hp

***Alternativt***

Praktikkurs inom företagsekonomi G1F, 30 hp

## 4. Allmänna mål

**Mål för utbildning på grundnivå i högskolelagen**

Utbildning på grundnivå ska utveckla studenternas:

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser ska studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

## 5. Utbildningsprogrammets mål

Huvudområde för utbildningen är företagsekonomi.

***Mål för kandidatexamen i Högskoleförordningen***

**Kunskap och förståelse**
För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

**Färdighet och förmåga**
För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

**Värderingsförmåga och förhållningssätt**
För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

***Lokala mål för programmet vid Högskolan i Skövde***

Studenten ska efter avslutat program:

- visa förståelse för interna och externa förhållanden som skapar hållbara förutsättningar för detaljhandel,
- visa förståelse för olika förhållningssätt och handlingar inom detaljhandel samt sätta detta i relation till konsekvenser för individen, organisationen och samhället i stort,
- visa förståelse för kopplingar mellan detaljhandel samt digitalisering för hållbarhet.

## 6. Undervisningsspråk

Undervisningen bedrivs på svenska och engelska. Vissa kurser (eller delar av kurser) ges helt på engelska.

## 7. Examen

Den som genomgår programmets kurser med godkänt resultat uppfyller kraven för Filosofie kandidatexamen med huvudområdet företagsekonomi.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan. Information om hur ansökan görs finns på Högskolan i Skövdes webbplats.

## 8. Ändring av utbildningsplan

Utbildningsplanen och dess kurser kan komma att ändras, inom ramen för utbildningsprogrammets mål.

## 9. Studentinflytande

Studentinflytande i utbildningsprogrammet säkerställs genom programuppföljning. Studenterna informeras om resultatet av uppföljningen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på uppföljningen.

## 10. Övrigt

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om utbildningsprogrammet samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.