HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

UTBILDNINGSPLAN

Ekonomprogrammet

180 högskolepoäng

Programkod: EKONG
Revisionsnummer: 28
Gäller från: Höstterminen 2026
Beslutad av: Utbildningskommittén för handel och företagande
Beslutsdatum: 2026-02-03

1. Allmänt om utbildningsprogrammet

Utbildningsprogrammet ges av Högskolan i Skövde och benämns Ekonomprogrammet (Business Administration and Economics - Study Programme). Omfattningen är 180 högskolepoäng (hp). Programmet är på grundnivå och huvudområdet är företagsekonomi.

2. Behörighetskrav

Grundläggande behörighet.
Dessutom krävs: Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2, Matematik 3b eller Matematik 3c eller Matematik C, Engelska 6
Eller:
Samhällskunskap nivå 1b eller nivå 1a2, Matematik fortsättning nivå 1b eller nivå 1c, Engelska nivå 2 (eller motsvarande kunskaper).

Behörighetskraven gäller antagning till utbildningsprogrammet. För fortsatta studier inom programmet måste behörighetskraven för respektive kurs vara uppfyllda. Kraven framgår av respektive kursplan.

3. Innehåll

Programmet ger under de första två läsåren en bred bas med kurser i företagsekonomi, nationalekonomi, juridik och statistik. Vetenskaplig metod integreras i kurserna från programmets start. Under andra läsåret väljer studenterna sitt specialområde, antingen management, marknadsföring eller redovisning. Valt specialområde bestämmer kurserna under år tre. I den fortsatta fördjupningen inom inriktningen under tredje läsåret har studenterna möjlighet att nischa sin utbildning mot sitt specialintresse inom ramen för befintliga kurser och utveckla metoder/modeller för det kommande examensarbetet.

I programmet är det förberett för studier utomlands under en termin för de studenter som önskar detta.

Följande kurser ingår i programmet:

Gemensamma kurser

Business Intelligence and Management G1F, 7,5 hp

Ekonomistyrning II G1F, 7,5 hp

Externredovisning I G1N, 7,5 hp

Externredovisning II G1F, 7,5 hp

Företag och etik G1F, 7,5 hp

Förändring och verksamhetsutveckling G1F, 7,5 hp

Handelsrättslig översiktskurs G1N, 15 hp

Hållbara företag och samhällen G2F, 7,5 hp

Kalkylering och budgetering, G1N, 7,5 hp

Makroekonomi G1N, 7,5 hp

Marknadsföring I G1N, 7,5 hp

Marknadsföring II G1F, 7,5 hp

Mikroekonomi G1N, 7,5 hp

Organisation och ledarskap I G1N, 7,5 hp

Organisation och ledarskap II G1F, 7,5 hp

Regressions- och tidsserieanalys – grundkurs G1F, 7,5 hp

Statistik G1N, 7,5 hp

Specialområde redovisning

Examensarbete och metod i företagsekonomi: redovisning G2E, 22,5 hp

Externredovisning III G2F, 7,5 hp

Företagsanalys och hållbara redovisningspraktiker G2F, 7,5 hp

Specialområde management

Examensarbete och metod i företagsekonomi: management G2E, 22,5 hp

Ledarskap och chefsarbete G2F, 7,5 hp

Verksamhetsanalys och verksamhetsutveckling G2F, 7,5 hp

Specialområde marknadsföring

Digital Marknadsföring G2F, 7,5 hp

Examensarbete och metod i företagsekonomi: marknadsföring G2E, 22,5 hp

Retail Marketing G2F, 7,5 hp

Valbara kurser

Studenterna ska välja en av följande kurser:

Konsumentbeteende G1F, 7,5 hp

eller

Associationsrätt G1F, 7,5 hp

4. Allmänna mål

Mål för utbildning på grundnivå i högskolelagen

Utbildning på grundnivå ska utveckla studenternas:

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser ska studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

5. Utbildningsprogrammets mål

Mål för kandidatexamen i Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse
För kandidatexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Lokalt mål för programmet vid Högskolan i Skövde

Efter avslutat program ska studenten

- visa på kritiskt reflekterande kunskap om företagsekonomiska praktikers roll i utvecklandet av hållbara företag och samhällen och digitaliseringens betydelse i sammanhanget.

6. Undervisningsspråk

Undervisningen bedrivs på svenska och engelska. Vissa kurser (eller delar av kurser) ges helt på engelska.

7. Examen

Den som genomgår programmets kurser med godkänt resultat uppfyller kraven för att erhålla ekonomie kandidatexamen med huvudområdet företagsekonomi.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan. Information om hur ansökan görs finns på Högskolan i Skövdes webbplats.

8. Ändring av utbildningsplan

Utbildningsplanen och dess kurser kan komma att ändras, inom ramen för utbildningsprogrammets mål.

9. Studentinflytande

Studentinflytande i utbildningsprogrammet säkerställs genom programuppföljning. Studenterna informeras om resultatet av uppföljningen och eventuella åtgärder som genomförts eller planeras, grundat på uppföljningen.

10. Övrigt

På Högskolan i Skövdes webbplats finns ytterligare information om utbildningsprogrammet samt nationella och lokala styrdokument för högskoleutbildning.